你好，我是嘉文

一名视觉设计师，具备品牌视觉、电商设计与整合营销传播经验，拥有从策略思考到设计落地的完整项目能力。

擅长围绕品牌定位与用户需求，构建清晰、有辨识度且具商业价值的视觉体系，通过设计提升品牌形象、传播效率与市场转化表现。

在设计风格上，注重审美表达与功能逻辑的平衡，善于通过版式节奏、信息层级与视觉情绪建立高效沟通路径。既能够打造具有未来感与品牌辨识度的视觉形象，也能输出贴近用户生活场景、具备亲和力与转化力的商业设计内容。

工作中重视团队协作与结果导向，统筹过设计团队，并具备较强的项目推进能力，能够通过流程优化提升团队执行效率。持续关注行业趋势、用户体验与品牌增长逻辑，希望通过设计让产品被看见、被理解，并真正产生价值。

一条关于设计的线索

请往下开始阅读 ⓘ

01 / 建立表达

先让品牌，拥有自己的语言









DESLOC 视觉识别系统

2025

我的职责 / 视觉体系建设

梳理分散的视觉资产，
建立色彩、字体、网格与应用规范。

案例详情请访问网站

02 / 应用表达

再让表达，进入真实的商业场景

DESLOC 海外独立站

2024-2026

我的职责 / 视觉设计主导

从首页、产品详情到活动页面，
形成持续的品牌体验。



Amazon 全局视觉设计

2024-2026

我的职责 / 视觉设计主导

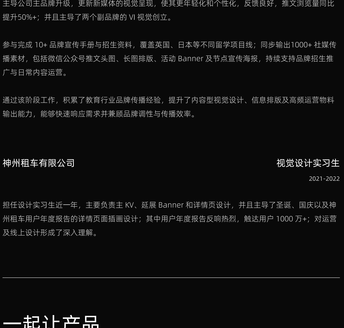
根据卖点、受众与场景，
组织 Listing、A+ 与品牌店铺。



案例详情请访问网站

03 / 延伸思考

最后，把经验，变成可以使用的工具



Listing 评分系统

2026

/ 独立完成

从评分框架、交互原型，
到接入视觉模型的诊断工具。

案例详情请访问网站

从一张画面的表达，到一套方法的形成。
这是我理解设计、推进设计的方式。

职业经历

德施曼智能科技有限公司　　**海外部视觉设计负责人**

2024-2026

主要负责海外市场品牌视觉、电商页面及营销活动设计，累计参与 20+ 核心项目，覆盖独立站官网、亚马逊 A+ 页面、Brand Store、节日活动专题页及国际展会视觉等板块。

完成 10+ 款智能门锁产品页面上新，覆盖掌静脉锁、指纹锁及基础款产品线；输出 100+电商营销素材与多种页面模块设计，持续支持海外销售增长与新品上线节奏，同时参与CES 2026、Pepcom 2026 等国际展会视觉项目，协助品牌提升海外曝光度与专业形象。

通过该阶段工作，积累了统筹设计团队、跨境电商视觉、品牌国际化传播及多渠道整合设计经验，具备较强的商业理解力与高效执行能力。

iaia 艺盟教育有限公司　　**品牌平面设计师**

2022-2024

主要负责品牌宣传设计与国内社媒视觉内容输出，涵盖宣传手册、课程招生物料、推文Banner、活动海报及日常运营视觉支持。

主导公司主品牌升级，更新新媒体的视觉呈现，使其更年轻化和个性化，反馈良好，推文浏览量同比提升50%+；并且主导了两个副品牌的 VI 视觉创立。

参与完成 10+ 品牌宣传手册与招生资料，覆盖英国、日本等不同留学项目线；同步输出1000+ 社媒传播素材，包括微信公众号推文头图、长图排版、活动 Banner 及节点宣传海报，持续支持品牌招生推广与日常内容运营。

通过该阶段工作，积累了教育行业品牌传播经验，提升了内容型视觉设计、信息排版及高频运营物料输出能力，能够快速响应需求并兼顾品牌调性与传播效率。

神州租车有限公司　　**视觉设计实习生**

2021-2022

担任设计实习生近一年，主要负责主 KV、延展 Banner 和详情页设计，并且主导了圣诞、国庆以及神州租车用户年度报告的详情页面插画设计；其中用户年度报告反响热烈，触达用户 1000 万+；对运营及线上设计形成了深入理解。

一起让产品
被看见、被理解
并产生价值

Phone　18808938170

Email　903409106@qq.com

WeChat　Giabon8170